

Стратегия за развитие на училището за следващите четири години и план за действие и финансиране

СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ИКОНОМИКА „ГЕОРГИ С. РАКОВСКИ“

За периода от 2016/2017 учебна година до 2019/2020 учебна година

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящата Стратегия определя развитието на Професионална гимназия по икономика „Георги С. Раковски“, гр. Ямбол през следващите 4 години чрез оптимизиране и обновяване на технологиите, методите, средствата и организацията на дейностите в съответствие с приоритетите за развитие на образованието в Република България и принципите на общото Европейско образователно пространство. Самата стратегия е резултат от осъзната в училищната общност необходимост от промяна и превръщането на училището в организатор, създаващ условия за личностно развитие на учениците чрез формиране на ключови компетентности и способности за самостоятелно усвояване на знания.

1. Нормативна основа Стратегията за развитие на училището се основава на приоритетите, целите и стандартите, заложи в следните документи:

1.1.1. Конституция на Република България

1.1.2. Стратегия на европейският съюз за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж „Европа 2020“

1.1.3. Стратегия за намаляване на преждевременно напусналите образователната система (2013-2020)

1.1.4. Стратегия за ефективно прилагане на информационните и комуникационните технологии в образованието и науката на Република България (2014-2020)

1.1.5. Национална стратегия за насърчаване и повишаване на грамотността (2014-2020)

1.1.6. Национална стратегия за учене през целия живот (2014-2020)

1.1.7. Национална стратегия за развитие на педагогическите кадри (2014-2020)

1.1.8. Национален план за изпълнение на дейностите по национална стратегия за развитие на педагогическите кадри (2014-2020)

1.1.9. Национална стратегия за учене през целия живот за периода (2014 – 2020)

1.1.10. Стратегия за образователна интеграция на децата и учениците от етническите малцинства (2015-2020)

1.1.11. Конвенцията на ООН за правата на детето

1.1.12. Закона за закрила на детето

1.1.13. Закон за предучилищното и училищно образование /ЗПУО/.

1.1.14. Закон за професионалното образование и обучение

1.1.15. Наредба No9 за институциите в системата на предучилищното и училищното образование, 2016

1.1.16. Наредба No 8 за информацията и документите за системата за предучилищното и училищното образование, 2016

1.1.17. Наредба No 5 от 30 ноември 2015 г. За общообразователната подготовка, в сила от 08.12.2015 г., издадена от министерството на образованието и науката, обн. дв. бр.95 от 8 декември 2015г.

1.1.18. Наредба No 4 от 30 ноември 2015 г. За учебния план в сила от 04.12.2015 г., издадена от министерството на образованието и науката, обн. дв. бр.94 от 4 декември 2015г

1.1.19.Европейската референтна рамка за ключовите компетентности за учене през целия живот

1.1.20.Национална референтна рамка.

1.1.21.Стратегическа рамка — „Образованиеиобучение 2020“

1.1.22.Национална програма за развитие на физическото възпитание и спорта.

1.1.23.Регионални приоритети на средното образование

1.1.24.Общински политики в средното образование.

1.1.25.Други нормативни документи, национални и международни, засягащи развитието на образованието. В унисон с посочените документи в центъра на процеса на образование, възпитание и социализация се поставя детето с неговите заложби, интереси и потребности. Настоящата Стратегия за развитие на Професионална гимназия по икономика „Георги С. раковски“, гр. Ямбол е разработена на основание чл. 70, чл. 263, ал.1, т.1 от ЗПУО и чл. 7 от ЗФУКПС. Стратегията за развитие на Професионална гимназия по икономика „Георги С. раковски“, гр. Ямбол обхваща периода от 2016 до 2020 година, като се актуализира на две години или при необходимост.

I. АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО НА ПГИ „ГЕОРГИ С. РАКОВСКИ“.

Днес ПГИ се ползва с уважение и доверие в нашия град, защото в гимназията се дават знания, развиват се умения, възпитават се характери и се получава професионална квалификация по различни професии.

Гимназията има екип от професионалисти.

В училището се извършва прием на ученици след завършен VII и VIII клас в най-търсените специалности.

Усилията, които педагогическият колектив полага за изпълнение на държавната политика в сферата на професионалното образование са големи.

След завършване на средно образование нашите възпитаници продължават обучението си в най-престижните висши училища в страната и чужбина.

Кратки исторически данни:Икономически техникум “Георги Стойков Раковски” е създаден през1963г в гр. Елхово. Първоначално в него се обучават 105 ученици в три икономически специалности: “икономика, планиране и отчетност на промишлеността”, “икономика на търговията” и “икономика на селското стопанство”. Учителският колектив в първите години е наброявал 20 преподаватели, а обучението е провеждано само в осем класни стаи. През 1971г.техникумът е преместен в гр.Ямбол, а през 2003г училището е преобразувано в Професионална гимназия по икономика

От създаването си до днес гимназията е сред най-престижните и предпочитани училища в областта. Хиляди млади хора са се дипломирали тук. Повечето от тях са продължили образованието си и вече имат успешна професионална кариера. Наши бивши възпитаници ръководят редица финансови и данъчни институции. Други са образцови служители в държавни предприятия и частни фирми. Да си завършил ПГИ винаги е било привилегия, повод за открита гордост, мерило за трайни знания, стимул за професионално и личностно израстване.

Основна цел на обучението в гимназията е формиране на нов тип икономическо мислене у нейните възпитаници и подготовка на висококвалифицирани и адаптивни кадри. Образователните услуги, които се предлагат в училището, отговарят на държаните изисквания, а стремежът ни е да ги съизмерим с европейските.

Разполагаме със съвременна материална база – три компютърни кабинета, кабинети по физика и астрономия, химия и опазване на околната среда и чуждоезиково обучение, физкултурен салон и най-модерната в града многофункционална спортна площадка, медицински кабинет, библиотека.

В гимназията се изучават интензивно два чужди езика – английски и френски.

Мотото на гимназията е «Традиция и съвременност, съчетани в едно». С други думи целият колектив се стреми да предлага не само качествено образование, а и да поддържа атмосфера на сътрудничество между обучаеми и обучители.

| Учебна година | Брой ученици | Брой паралелки |
|---------------|--------------|----------------|
| 2015/2016 | 497 | 21 |
| 2014/2015 | 541 | 22 |
| 2013/2014 | 570 | 23 |
| 2012/2013 | 599 | 24 |

През същите тези учебни години състоянието на персонала е следното:

| Учебна година | Непедагогически персонал | Педагогически персонал | Образователно-квалификационна степен на педагог. персонал |
|---------------|--------------------------|------------------------|---|
| 2015/2016 | 10 | 38 | магистър |
| 2014/2015 | 10 | 41 | магистър |
| 2013/2014 | 11 | 45 | магистър |
| 2012/2013 | 11 | 43 | магистър |

| Вътрешни фактори СИЛНИ СТРАНИ | Външни фактори ВЪЗМОЖНОСТИ |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Квалифициран педагогически персонал. - Успешна реализация на план-приема на ученици. - Поддържане на относително постоянен брой ученици в последните години, което осигурява и финансова стабилност на училището в условията на делегиран бюджет. - Мотивирани ученици, подбрани с конкурс - Учениците се обучават по доказали своята ефективност училищни учебни планове, отговарящи на интересите на учениците. - Висока успеваемост на учениците на външно оценяване, олимпиади, конкурси, ДЗИ. - Привлекателна учебна среда – добре оборудвани кабинети, физ.салон, спортна площадка - Съвместна работа по проекти на учители и ученици. | <ul style="list-style-type: none"> - Предоставяне на качествено образование. - Включване на учителите в различни форми на квалификация. - Засилени мерки за контрол на отсъствията и успеха на учениците. - Разширяване на сградния фонд – чрез построяване на физкултурен салон и допълнителни класни стаи. - Обновяване и възстановяване на дейността на Училищното настоятелство. - Изграждане на ефективно ученическо самоуправление. - Провеждане на индивидуални консултации с педагогическите съветници на ученици и родители; - Утвърждаване на традиции и символи на училището; - Изграждане на ефективно ученическо самоуправление; - Мерки за контрол на отсъствията на учениците; - Засилени мерки на контрол на успеха на учениците; - Предоставяне на качествено образование; - Предоставяне на качествено образование; - Участие на учителите в различни форми на квалификация; -Повишаване на дейността на Училищното настоятелство |
| СЛАБИ СТРАНИ | ОПАСНОСТИ И РИСКОВЕ |

| Вътрешни фактори | Външни фактори |
|--|--|
| СИЛНИ СТРАНИ | ВЪЗМОЖНОСТИ |
| <p>- Понижаване на нивото на подготовка на новоприетите ученици.</p> <p>- Недостатъчен брой класни стаи, в резултат на което в гимназията има двусменен режим.</p> <p>- Недостатъчно добре оборудвани специализирани кабинети.</p> <p>- Незаинтересованост на част от родителите, формални и неизчерпателни практики на комуникация.</p> | <p>- Намаляване на броя на учениците, което води до недостиг на финансиране;</p> <p>- Намаляване на мотивацията за учене у учениците;</p> <p>- Недостатъчно познаване на нормативната уредба от страна на част от педагогическия персонал.</p> |

II. СТРАТЕГИИ И ПРИОРИТЕТИ В РАЗВИТИЕТО НА ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ИКОНОМИКА „ГЕОРГИ С. РАКОВСКИ“ ДО 2020 ГОДИНА

МИСИЯ

Мисията на училището като организатор, създаващ условия за личностно развитие на учениците чрез формиране и усъвършенстване на ключови компетентности и способности за самостоятелно усвояване на знания е определена от четирите приоритетни стълба в доклада на Европейската комисия по образование:

- Учене за знания и компетенции / „да се учим да учим“/;
- Учене за практическо изпълнение на различни задачи и за самостоятелно справяне с професионалните задължения / „да се учим да правим“/;
- Учене, насочено към социални умения – да откриваме другите, да ги разбираме и да работим заедно за постигане на общи цели / „учене за да живеем в разбирателство с другите“/;
- Учене, насочено към оцеляване в ситуации на промени, конфликти и кризи / „да се учим да бъдем“/.

ПГИ „Георги С. Раковски“ определя следните основни компоненти в своята мисия:

- Да създава условия за общообразователна и професионална подготовка на учениците в съответствие с държавните образователни изисквания;
- Да осигурява високо качество на образование на учениците.
- Да утвърждава образователните дейности като процес на последователно навлизане на учениците в обективния свят на обществото;
- Да задоволява индивидуалните интереси и потребности на учениците като предпоставка за усвояване на основни научни понятия и принципи за интегриране на минал опит с нови знания от различни области на науката и практиката;
- Да организира ученическата общност за въвеждане в съществуващите социо-културни и икономически условия;
- Да въвежда в управлението на училището и образователните дейности съвременни педагогически технологии;
- Да формира умения за придобиване на информация и овладяване на съвременни комуникационни технологии;
- Да приобщава родителите към дейността на училището за активно участие в решаването на училищни проблеми;
- Да формира и развива основни училищни и човешки ценности, като уважение към правата и свободите на всеки ученик, учител, родител.

1. Поддържане на високо качество и ефективност на цялостния образователен процес в съответствие с изискванията на ЗПУО и „Европа 2020“, както и на всички

поднормативни актове, за да отговорим на предизвикателствата на времето, в което живеем.

2. Осигуряване на всеки ученик на висока степен на функционална грамотност в областта на чуждоезиковите комуникационни компетентности в партньорство Асоциацията на Кеймбридж училищата в България.

3. Придобиване на солидни знания при изучаване на информационните технологии и тяхното практическо приложение в целия образователен процес.

4. Спечелване и успешна реализация на различни национални и международни проекти.

5. Изграждане на стабилни партньорства и на взаимоотношения на толерантност и разбирателство.

6. Възпитаване и изграждане на необходимите социални умения на младите хора за общуване и правилно поведение в обществото.

7. Да изградим личности, възпитани в дух на родолюбие и патриотизъм, с модерно виждане за света и с висока степен на конкурентоспособност, така че да превърнем България в просперираща европейска държава.

8. Развиване и поддържане на физическата дееспособност и подготовка за активен и здравословен начин на живот.

ВИЗИЯ

ПГИ „Георги С. Раковски” е модерно професионално учебно заведение, в което непрекъснато се усъвършенстват професионалните умения на педагогическия колегиум, призван да формира знания, личностни и професионални умения у учениците за активно взаимодействие със социалната среда, за толерантност и уважение към гражданските права и отговорности, за противодействие срещу проявите на агресия и насилие.

ПГИ „Георги С. Раковски” е училище, способно да предостави на учениците пълноценни условия за обучение и развитие и да формира у тях национални и общочовешки ценности и добродетели при подготовката им за реализация в живота. Утвърдила се през годините като водещо професионално училище с дългогодишна история и най – вече с постиженията си в образователния процес, гимназията формира своята визия като ключов и притегателен образователен център в град Ямбол и област Ямбол, в който основна ценност е високото качество на овладените знания и умения.

Ето защо, нашата визия е:

“УЧИШ ЛИ ТУК – ПЕЧЕЛИШ НАВСЯКЪДЕ!”

Доказателство за това е високата степен на реализация на учениците на ПГИ “Георги С. Раковски” в желаните от тях последващи видове и степени на обучение. Удовлетвореността от живота и постиганатото в гимназията е основание за увереността им и стремежа им да се развиват и след нейното завършване.

1. Да изградим конкурентна образователна и възпитателна среда, която насърчава и подкрепя всяка отделна личност в нейния стремеж към творческо и личностно развитие.

ПГИ е училище, което ще запази своя облик и традиции:

- съгласно новата образователна структура 8-12 клас.

2. Постигането на качествен образователен процес ще бъде реализирано с помощта на висококвалифицирани педагози, които имат съвременно мислене и могат успешно да приложат стандартите на новия ЗПУО.

3. С автономията, която ни позволява новият ЗПУО, ние ще разработим съвременни програми за факултативни и избираеми форми за придобиване на компетентности в съответствие с потребностите и интересите на учениците.

4. Ще приложим различните форми на обучение, заложи в новия ЗПУО – самостоятелна, индивидуална, дистанционна и комбинирана, с цел да отговорим на потребностите и да дадем достъп до образование, както и за да предотвратим преждевременно отпадане и ранно напускане на училище.

5. Ще продължим да изграждаме и модернизираме учебната и спортната база за постигане на заложените в нашата мисия приоритети.

6. С цел да отговорим на изискванията за създаване на приобщаващо и подкрепящо образование, ще осигурим екип от висококвалифицирани специалисти: педагогически съветник, който ще направи оценка и ще осъществи допълнителна подкрепа на деца и ученици, имащи необходимост от приобщаване и социализация.

7. Ще изработим и ще се ръководим от Етичен кодекс на училищната общност, в създаването на който участват ПС, Общественият съвет и ученическото самоуправление.

8. Ще продължим да осъществяваме организация на учебния процес като инструмент за превенция на отпадане от училище, за осигуряване на специализирана помощ при подготовката, за развиване на таланти и удовлетворяване на потребности и интереси.

9. Ще продължим да работим активно по програма „Еразъм +“ на Европейския съюз, като създадем цялостна организация, в която ще бъдат включени ученици и техните семейства, педагози, представители на Обществения съвети на местните общности.

10. В следващия **4-годишен** период ще продължим да изграждаме навици за здравословен начин на живот.

11. Ще продължим да обогатяваме книжното богатство на нашата библиотека, за да я превърнем в любимо място за отдих и творчество.

13. За да възпитаваме и изграждаме дух на родолюбие, ще задълбочим и разширим инициативите, свързани с миналото и фолклорните традиции на Ямбол.

ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ В РАЗВИТИЕТО

- Високо развитие на: родноезиковата подготовка, чуждоезиковата подготовка, подготовката в областта на информационните технологии и професионалната подготовка.

- Формиращо оценяване и самооценяване.

- Обучение в сътрудничество между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители.

- Висок професионализъм на педагогическия екип.
- Ефективна управленска дейност
- Добро взаимодействие със социалната среда и държавните и обществените организации, свързани с проблемите на образованието и възпитанието на младите хора.
- Продължаване, обогатяване и утвърждаване на традиции и ритуали в училищния живот.

ГЛАВНА ЦЕЛ НА СТРАТЕГИЯТА

- Издигане на качеството на процеса на обучение за постигане на ДОС.
- Поставяне на ученика в центъра на цялостната педагогическа дейност в училищната общност.
- Поставяне на ученика в отговорна активна позиция при овладяване на знанията, формиране на различни компетенции по различните учебни предмети и развитие на умения за учене през целия живот.
- Практическа приложимост на изучаваното учебно съдържание и използване на методите за обучение чрез активни дейности.
- Използване на различни форми за мотивиране на персонала.
- Обогатяване на материалната база, разширяване на сградния фонд и допълнително финансиране.

РЪКОВОДНИ ПРИНЦИПИ В ДЕЙНОСТТА НА УЧИЛИЩНАТА ОБЩНОСТ

- Разширяване на автономността на субектите в училище.
- Хуманизация на процеса на образование.
- Иновативност и творчество.
- Толерантност и позитивна етика.

III. ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА

- Чрез средства от бюджета на училището.
- Чрез средства от Училищното настоятелство, благотворителни базари на учениците.
- Чрез кандидатстване по проекти.
- Чрез дарения.

IV. ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИИТЕ И ПРИОРИТЕТИТЕ В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА МИСИЯТА И ПОСТИГАНЕ НА ВИЗИЯТА (ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ) НА ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ИКОНОМИКА.

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ С ФИНАНСИРАНЕ:

| № | Дейност | финансиране | срок |
|----------|---|---------------------------------------|---------------------------|
| 1. | Изработване и утвърждаване на цялостна концепция за провеждане на образователния процес – учебен план и програми, Етичен кодекс, методически обединения и комисии, план-прием, целодневно обучение. | Делегиран бюджет | до 15.09. на всяка година |
| 2. | Обновяване и оборудване на нови класни стаи и кабинети. | Делегиран бюджет и външно финансиране | септември 2017г. |
| 4. | Достъп до интернет и монтиране на мултимедия във всяка класна стая и кабинет. | Делегиран бюджет и дарения | септември 2018г. |
| 10. | Участие в квалификационни форми на педагогическия състав. | Делегиран бюджет, синдикати, община | постоянен |

| | | | |
|-----|---|-----------------------------------|--------------------------|
| 11. | Разработване, спечелване и реализиране на национални и европейски проекти. | Фондове на ЕС, община, дарения | постоянен |
| 12. | Продължаване на работата по програми „Без свободен час“, Модул“Осигуряване на ученици за участие в училищните олимпиади“ | Министерство на образованието | постоянен |
| 13. | Доразвиване на традициите за съвместни тематични изяви с читалище „Съгласие“, „Зора“, военноисторически музей и представители на ямболската общност | Смесено финансиране | постоянен |
| 14. | Продължаване на традицията за провеждане на благотворителни Коледни и Великденски базари | Дарения | всяка учебна година |
| 15. | Провеждане на вътрешноучилищно езиково състезание и участие в национални състезания на Асоциацията на Кеймбридж училищата в България | Делегиран бюджет, самофинансиране | през всяка учебна година |
| 16. | Провеждане на традиционен училищен спортен празник, участия в районни и общински спортни състезания. | Делегиран бюджет, 129 ПМС | постоянен |
| 18. | Управление на три международни проекта по програма „Еразъм +“ с чуждестранни партньори, ключова дейност К2. | Финансиране от програмата | 2016 – 2018 година |

| СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ | ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ |
|---|--|
| <p>-Високо развитие на: родноезиковата подготовка, чуждоезиковата подготовка, подготовката в областта на информационните технологии и професионалната подготовка.</p> <p>- Формиращо оценяване и самооценяване.</p> <p>- Обучение в сътрудничество между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители.</p> <p>- Издигане на качеството на образование за постигане на ДОС.</p> <p>- Практическа приложимост на изучаваното учебно съдържание и използване на методите за учене чрез действие.</p> <p>-Висок професионализъм на педагогическия екип;</p> <p>- използване на различни форми за мотивиране на персонала;</p> <p>-Практическа приложимост на изучаваното учебно съдържание;</p> <p>- Поставяне на ученика в центъра на цялостната педагогическа дейност;</p> <p>- Утвърждаване на традициите в училищния живот на гимназията;</p> <p>- Ефективна управленска дейност;</p> <p>- Взаимодействие със социалната среда и държавните и обществени организации, занимаващи се с проблемите на</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Формиране на екип от висококвалифицирани учители чрез: <ul style="list-style-type: none"> - повишаване на квалификацията на дългогодишните педагогически кадри; - провеждане на целенасочен подбор на новоназначените учители, притежаващи висока квалификация и владеещи чужди езици, ако това се изисква по учебен план на съответния предмет, притежаващи опит за реализиране на проекти; - приоритетно привличане на учители – бивши възпитаници на училището. 2. Провеждане на тематични ПС с цел повишаване на вътрешноучилищната квалификация. 3. Осъществяване на сътрудничество между учителите от училището с учители от други водещи училища и/или ВУЗ с цел обмен на добри педагогически практики. 4. Обеспечаване на процеса на обучение с достатъчно технически средства и други необходими пособия. 5. Използване на интерактивни методи на обучение. 6. Използване на информационните технологии в процеса на обучение по всички предмети. 7. Мотивиране на учениците за участие в учебния процес чрез качествено обучение. |

| СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ | ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ |
|---|---|
| <p>образованието; - Обогатяване на материално техническата база.</p> | <p>8. Въвеждане на нови форми за проверка и оценка на знанията на учениците (тестове). 9. Организиране и провеждане на вътрешноучилищни състезания, олимпиади, изложби, викторини по различни предмети. 10. Привличане в училище на мотивирани ученици чрез провеждане на целенасочена рекламна кампания. 11. Съвместна работа по образователни проекти. 12. Повишаване на нивото на трудовата дисциплина. 13. Усъвършенстване на съществуващите училищни учебни планове и при необходимост разработване на нови, отговарящи на търсенето от учениците и на ресурсите, с които разполага училищната общност.</p> |
| <p>- Поставяне на ученика в отговорна активна позиция при овладяване на знанията и развиване на способностите за самостоятелно търсене и използване на информация от разнообразни източници. - Подобряване на процеса на педагогическо взаимодействие между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители.</p> | <p>1. Развиване на ученическото самоуправление в училище. 2. Предприемане на мерки за намаляване на броя на отсъствията от учебни часове чрез своевременно информиране на родителите. 3. Осъществяване на съвместни инициативи от ученици, учители и родители. 4. Обогатяване и разнообразяване на извънкласните дейности и заниманията със спорт . 5. Утвърждаване на традиции и символи на училището. 6. Включване на ученици и родители в разработване на проекти. 7. Прилагане на нови и разнообразни форми за работа с родители. 8. Превенция на агресията, тормоза и други негативни прояви в училищната общност. 9. Организиране на дейности за борба с противообществените прояви и противодействие срещу наркоманията и сектите.</p> |
| <p>- Ефективна управленска дейност.</p> | <p>Демократизиране на управлението на училищната общност чрез: - Включване на максимален брой учители във вземането на управленски решения, чрез участието им в дирекционни съвети, методически съвети и комисии. - Организиране на по-добра</p> |

| СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ | ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ |
|--|--|
| | <p>вътрешноучилищна информационна система.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изграждане и квалификация на ръководен екип. - Запазване и усъвършенстване на партньорски взаимоотношения със синдикалните организации в училище. |
| <p>- Използване на различни форми за мотивиране на персонала.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличаване на индивидуалните трудови възнаграждения на работещите в рамките на утвърдените средства в делегирания бюджет. 2. Изработване на правилник за провеждане на ПС. 3. Формиране на система от морални стимули, изготвяне на Етичен кодекс. 4. Осигуряване и организиране на квалификацията на учителите. 5. Провеждане на тимбилдинг и обучения на колектива, семинари и др. |
| <p>- Добро взаимодействие със социалната среда и държавните и обществените организации, свързани с проблемите на образованието и възпитанието на младите хора.</p> | <p>- Изграждане на работещо и ефективно Училищно настоятелство чрез привличане в него на бивши ученици, родители и общественици.</p> |
| <p>- Материална база и допълнително финансиране.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработване на проекти за обогатяване на училищната МТБ. 2. Естетизация на училищния двор. 3. Актуализиране и обогатяване на фонда на библиотеката. 4. Внедряване на съвременни интерактивни средства за обучение – проектори, мултимедийни дъски и приложения. 5. Разширяване на сградния фонд и построяване на необходимите нови сгради. 6. Основни ремонти на ВИК и ел.инсталации. 7. Ремонт на училищната библиотека. 8. Актуализиране и обогатяване на фонда на библиотеката. 9. Ремонт на физкултурния салон и съблекалните към него. 10. Текущи ремонти в кабинети и класни стаи. 11. Обезпечаване на подходящо обзавеждане на кабинети и класни стаи. 12. Осигуряване на нови компютри. |

| СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ | ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ |
|----------------------------------|--|
| - Ефективна рекламна кампания. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Изграждане на постоянен екип от учители, разработващи рекламната стратегия на училището. 2. Осигуряване на достатъчно средства по реализиране на рекламата. 3. Включване в рекламната дейност на учители, родители и ученици. |